



## ۷ اشتباه مرگبار در راهاندازی کسب و کار که سرمایه شما را نابود می کند

بیش از ۷۰٪ کسب و کارهای نوپا در سال های ابتدایی فعالیت خود شکست می خورند. نکته مهم اینجاست که اغلب این شکست ها نه به دلیل ضعف ایده، بلکه به دلیل تصمیمات اشتباه در مرحله راهاندازی رخ می دهند.

در این مقاله، به ۷ اشتباه مرگبار در راهاندازی کسب و کار می پردازیم که مستقیماً سرمایه، زمان و انرژی شما را تهدید می کند.

### ۱. شروع بدون تحلیل بازار

بزرگ ترین خطا، شروع کسب و کار بر اساس علاقه شخصی بدون بررسی تقاضای واقعی بازار است. بازار همیشه تعیین می کند چه چیزی فروش می رود، نه علاقه بنیان گذار.

### ۲. نداشتن استراتژی مشخص

بسیاری از کسب و کارها بدون نقشه راه شروع می شوند. نبود استراتژی یعنی تصمیم گیری های واکنشی، هزینه های کنترل نشده و سردرگمی در اجرا.

### ۳. برآورد مالی غیرواقع بینانه

دست کم گرفتن هزینه ها و بیش برآورد درآمد، یکی از رایج ترین دلایل شکست است. پیش بینی جریان نقدی و نقطه سر به سر باید بر اساس داده های واقعی انجام شود.

### ۴. نادیده گرفتن مطالعه امکان سنجی

در پروژه های صنعتی و تولیدی، حذف FS به معنی حرکت در تاریکی است. مطالعه امکان سنجی مشخص می کند آیا پروژه اساساً ارزش اجرا دارد یا خیر.

### ۵. شروع بزرگ و پرهزینه

شروع با سرمایه گذاری سنگین بدون تست بازار، ریسک شکست را چند برابر می کند. اجرای پایلوت و



توسعه مرحله‌ای، استراتژی حرفه‌ای‌هاست.

۶. نداشتن مزیت رقابتی

اگر دلیل مشخصی برای انتخاب شما وجود نداشته باشد، بازار دلیلی برای بقا به شما نمی‌دهد. مزیت رقابتی باید شفاف، قابل دفاع و قابل تکرار باشد.

۷. بی‌توجهی به مشاوره تخصصی

تجربه نشان می‌دهد هزینه مشاوره بسیار کمتر از هزینه اشتباهات مدیریتی است. مشاور حرفه‌ای مسیر را کوتاه‌تر و امن‌تر می‌کند.

جمع‌بندی

جلوگیری از این اشتباهات، شانس موفقیت کسب‌وکار را به‌طور قابل توجهی افزایش می‌دهد. راه‌اندازی حرفه‌ای، نیازمند تحلیل، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری آگاهانه است.

اگر قصد دارید کسب‌وکار خود را با حداقل ریسک و حداکثر شانس موفقیت راه‌اندازی کنید، استفاده از مشاوره تخصصی و مطالعات امکان‌سنجی دقیق، یک انتخاب هوشمندانه است.

# BIONORIX.COM